

Fondation Mohammed VI

de Promotion des Oeuvres Sociales de l'Education-Formation

EXTRAIT DU PROCES VERBAL D'APPEL D'OFFRES N° 44/2020

Objet : Gestion des relations médias pour la Fondation Mohammed VI de Promotion des Œuvres Sociales de l'Education – Formation

Date d'ouverture des plis : 21/10/2020.

Lieu d'ouverture : Siège de la Fondation

Journaux ayant publié l'avis d'appel d'offres : Al Bayane, Bayane Al Yaoum

Sites de publication : www.fm6education.ma, www.marchespublics.gov.ma

| Liste des concurrents ayant déposés les plis |
|--|
| PUBLIKART RP |
| BRAND FACTORY |
| H2Y CONSEIL |
| OLEVANTS SARL |
| IMAGERIE PUB NEON |
| MONA MEDIA |

| Liste des concurrents admissibles avec réserve lors de l'examen des dossiers administratifs, techniques et additifs |
|---|
| Néant |

| Liste des concurrents admissibles sans réserve lors de l'examen des dossiers administratifs, techniques et additifs |
|---|
| PUBLIKART RP |
| BRAND FACTORY |
| H2Y CONSEIL |
| OLEVANTS SARL |
| IMAGERIE PUB NEON |
| MOUNA MEDIA |

| Liste des concurrents écartés lors de l'examen des dossiers administratifs, techniques et additifs |
|--|
| Néant |

| Liste des concurrents écartés lors de l'évaluation des offres techniques |
|--|
| H2Y CONSEIL |
| MOUNA MEDIA |

| Montant des actes d'engagement des soumissionnaires retenus | |
|---|------------------------------------|
| soumissionnaires | Montants des actes d'engagement HT |
| PUBLIKART RP | 203 860.00 |
| BRAND FACTORY | 300 000.00 |
| OLEVANTS SARL | 208 000.00 |
| IMAGERIE PUB NEON | 351 000.00 |

| Soumissionnaires écartés à l'issu de l'examen des offres financières |
|--|
| Néant |

Soumissionnaire retenu : PUBLIKART RP

Montant de l'acte d'engagement : 203 860.00 DH/HT

Justification du choix de l'attributaire : offre la plus intéressante.

Date d'achèvement des travaux de la commission : 09/11/2020

Fait à Rabat le 09/11/2020



Directeur Administratif

(Signature)
Mustapha DERKAOU